



Le Coaching média en bref

- Permet aux participants de découvrir leurs points forts grâce notamment à des échanges filmés avec le coach.
- Révèle vos énergies afin de les transmettre pour capter l'intérêt, et de vous en servir comme points d'appui en entretien, en réunion d'équipe, lors d'une présentation face à un jury, un public ou un recruteur.
- Le coaching média n'est pas un transfert de compétences
En coaching média, transmettre un savoir du coach vers le ou les participants peut les freiner dans leur capacité à mobiliser leurs solutions (ce sont eux les experts de leur situation).
- Faciliter un travail à partir des leviers propres à chacun assure une durabilité dans le temps ; cette recherche d'authenticité met en évidence un « parler vrai », une cohérence visible entre parole et attitude corporelle, et donc une perception positive par les publics concernés.
- Faire grandir vos points forts que vous ne voyez pas ou ne voyez plus permet de minimiser et dissoudre les points faibles.