



Les forfaits

I. Forfait évaluation :

En 2 heures

- nous fixons un objectif de séance en examinant le contexte (par exemple savoir mieux répondre en interview, ou se présenter à un futur entretien)
- présentation du candidat (de cinq à dix minutes face caméra)
- visionnage, débriefing du verbal, para verbal et non verbal ainsi que du fond du sujet
- Bilan avec mise en valeur des points forts et points à travailler, marges de progrès, et plan d'actions.

II. Forfait renforcement : 2 séances de deux heures. D'une séance à l'autre, nous mesurons ensemble les effets du plan d'actions établi lors de la séance 1.

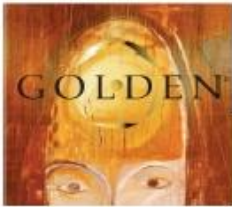


III. Le Forfait étendu : 2 heures supplémentaires de restitution du Golden + 40 minutes de QCM en ligne, chez soi.

Il s'agit d'une combinaison du Coaching média avec le Golden qui permet une découverte de votre personnalité avec une image en quatre dimensions.

IV. Forfait Coaching média collectif jusqu'à 3 personnes

(Nous consulter)



Rapport individuel

P.B.

PROFIL GOLDEN

Nom : B.

Prénom : P.

Type : E N F Z

Date de passation : 12 Septembre 2012

Orientation de l'énergie

	Nb					Nb	
Extraversion (E)	40	42%		19%	18	(I) Introversion	
Expansif	13	54%		8%	2	Tranquille	
Audacieux	6	25%		33%	8	Réservé	
Ouvert	9	38%		17%	4	Secret	
Participatif	12	50%		17%	4	Retenu	

Recueil d'information

	Nb				Nb	
Sensation (S)	30	24%		35%	43	(N) Intuition
Factuel	14	42%		27%	9	Abstrait
Pragmatique	7	19%		28%	10	Innovateur
Traditionnel	2	7%		44%	12	Original
Classique	7	26%		44%	12	Précurseur

Prise de décision

	Nb				Nb	
Pensée (I)	8	7%		69%	85	(F) Sentiment
Impartial	4	15%		52%	14	Empathique
Détaché	0	0%		80%	24	Compatissant
Logique	4	15%		52%	14	Subjectif
Combatif	0	0%		85%	33	Coopérant

Style de vie

	Nb				Nb	
Organisation (Z)	67	56%		18%	22	(A) Adaptation
Planificateur	14	47%		30%	9	Flexible
Structuré	26	67%		13%	5	Souple
Circonspect	13	39%		24%	8	Spontané
Conformiste	14	78%		0%	0	Non conformiste

Stabilité émotionnelle / Réactions aux facteurs de stress

	Nb				Nb	
Tendu	7	15%		38%	18	Serein
Soucieux	5	24%		24%	5	Optimiste
Inquiet	2	7%		48%	13	Assuré